Rapport Tillgänglighet

Victor Nordlund

251022

Dynamiska Webbapplikationer, 7,5 hp  
Informatik och Media, Campus Gotland

OBS! Avsnittsbrytningen får ej skjutas över på nästa sida

Innehållsförteckning

[1. Inledning 3](#_Toc100661915)

[2. Test av webbsajten 3](#_Toc100661916)

[3. Dina rekommendationer till Kjell & Company 3](#_Toc100661917)

[4. Diskussion kring tillgänglighet 3](#_Toc100661918)

[4.1. Viktigaste riktlinjen 3](#_Toc100661919)

[4.2. Att inte följa riktlinjerna 3](#_Toc100661920)

# Inledning

I denna rapport kommer tillgängligheten på Kjell & Companys hemsida, <https://kjell.com>, undersökas. Utifrån denna undersökning kommer förslag på ändringar för ökad tillgänglighet ges. Rapporten kommer därutöver diskutera W3C:s riktlinjer för hemsidors tillgänglighet.

# Test av webbsajten

## Manuellt

Hemsidan i stort fungerar utan bilder, layouten är densamma och alt-texterna är välskrivna och indikerar tydligt vad bilderna föreställer samt var man landar om man klickar på navigationslänkar med bilder. Det finns däremot en video som spelas på sidan vilken inte har någon alt-text.

Sidan tycks inte ha något h1-element eftersom loggan är en svg-fil. Däremot följs hierarkin för resterande rubrikelement, de h3-element som finns ligger ordnade under logiska h2-element. På en av panelerna där Rosa bandet uppmärksammas finns en p-tagg som är stylad som en rubrik, den hade varit lämplig att göra till ett h2-element.

Vad gäller färgval så är kontrasten på de allra flesta ställen på AA-nivå enligt Colour Contrast Analyzer. På knapparna ’Bli medlem’ och ’Lägg i varukorgen’, samt texten för kampanjpris, är den däremot sämre, men fortfarande på en, enligt mig, godtagbar nivå eftersom texten är så pass stor.

Att använda hemsidan utan mus fungerar mycket bra, ordningen man tabbar igenom olika knappar på är logisk och det går utan större problem att navigera sig fram till ett köp på detta sätt. En synpunkt är däremot att outlinen runt ’Lägg i varukorgen’- samt ’Hämta’-knapparna är svag och svår att se vid navigeringen.

Vid validering av hemsidan fås 101 synpunkter, varav 52 error-punkter. De flesta info-punkterna gäller / i slutet av tomma (void) HTML-taggar. De flesta av error-punkterna gäller användandet av div-element. I flera fall har style-taggar lagts till inuti en div och i några fall har attributet ’appearance’ använts på en div.

## Med verktyg

Online-verktyget hittar ingenting den klassificerar som error, däremot ger den flera varningar. De flesta av dem gäller överflödig titel-text, me

# Dina rekommendationer till Kjell & Company

<Vad kan man göra för att fixa till de problem du har hittat>

# Diskussion kring tillgänglighet

## Viktigaste riktlinjen

<Frågan du ska svara på är: Vilken riktlinje anser du vara den viktigaste att följa. Riktlinjerna hittar du på sajten: <https://www.w3.org/TR/WCAG22/> >

## Att inte följa riktlinjerna

<Frågan du ska svara på är: Finns det tillfällen då det kan vara okej att inte följa riktlinjerna för tillgänglighet? Skriv ned vad du anser och ge exempel.>